

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	9
2.3. Teori S-O-R	18
2.4. Media Massa	20
2.5. Televisi	21
2.6. Program Acara Televisi	25
2.7. Talk Show.....	28
2.8. Persepsi	31
2.9. Audience	32
2.10. Operasional Variabel	32
2.11. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Sumber Data	39

3.3.	Bahan Penelitian dan Sumber Analisis	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	44
3.6.	Analisis Data	52
BAB IV	PEMBAHASAN	53
4.1.	Sejarah Trans7	53
4.2.	Visi dan Misi Trans7	55
4.3.	Logo Trans7	56
4.4.	Program Acara Trans7	56
4.5.	Target Audience	61
4.6.	Gedung Trans7	61
4.7.	Gambaran Umum Acara Hitam Putih di Trans7	62
4.8.	Hasil Penelitian	64
4.9.	Pembahasan	91
BAB V	PENUTUP	93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

GAMBAR :

Gambar 4.1 : Logo TV7 Sebelum Menjadi Trans7

Gambar 4.2 : Logo Trans7

Gambar 4.3 : Logo Hitam Putih

BAGAN

Bagan 2.1 : Gambar Model S-O-R

Bagan 2.2 : Format Acara Televisi

Bagan 2.3 : Kerangka Pemikiran

LAMPIRAN :

Lampiran-1 : Kuesioner

Lampiran-2 : Hasil Reabilitas Instrumen

Lampiran-3 : Tabel Induk